

COMUNICATO STAMPA

AGRIEURO PREMIATA DA FEDERUNACOMA PER IL CONCORSO NOVITÀ TECNICHE EIMA INTERNATIONAL 2026

*Il nuovo servizio Vendita Prodotti riceve il Premio “Evoluzione Tecnica”
Concorso Novità Tecniche EIMA 2026*

Spoleto, 30.09.2026 – AgriEuro ha ricevuto il **Premio “Evoluzione Tecnica” del Concorso Novità Tecniche EIMA 2026** per il progetto **“Sito vetrina e sito e-commerce AgriEuro Point”**, l’ultima evoluzione del programma AgriEuro Point che integra l’e-commerce AgriEuro con una rete fisica europea di oltre 400 partner specializzati nei settori delle macchine per l’agricoltura e il giardinaggio.

Il riconoscimento è stato consegnato ieri sera a Bologna, nella cornice di **Palazzo Re Enzo**, al **CEO di AgriEuro Filippo Settimi**, durante la cerimonia ufficiale dedicata alle soluzioni premiate dal Concorso Novità Tecniche di EIMA International.

Promosso da FederUnacoma fin dal 1986, il Concorso seleziona le innovazioni più significative sviluppate per il settore agricolo e del gardening e assegna la **“Novità Tecnica”** a mezzi e dispositivi che a giudizio del Comitato di valutazione presentano carattere di assoluta innovazione, e la **“Evoluzione Tecnica”** a tutti i dispositivi che presentano perfezionamenti originali rispetto a prodotti già costruiti o brevettati.

Nel caso di AgriEuro, il Premio “Evoluzione Tecnica” riconosce lo sviluppo del servizio **Vendita Prodotti**, che completa il modello AgriEuro Point. Nato nel 2024 con l’idea di ampliamento dei servizi proposti dall’azienda e-commerce attraverso una distribuzione territoriale e capillare di centri fisici autorizzati, il progetto estende l’esperienza AgriEuro dal digitale al territorio, offrendo agli utenti la possibilità di accedere localmente a servizi di **assistenza e riparazione, punti di ritiro e vendita prodotti**.

Con il lancio del nuovo servizio *Vendita Prodotti*, **AgriEuro introduce una tecnologia proprietaria basata sull’Intelligenza Artificiale** che consente di generare, in modo automatizzato, l’intero **ecosistema digitale di ciascun partner AgriEuro Point**. A partire da circa un’ora di configurazione iniziale da parte di un operatore AgriEuro, il sistema avvia la creazione di **due siti web completi e integrati**: un **sito vetrina geolocalizzato**, composto da circa 2.000 pagine, e un **sito e-commerce personalizzato**, che supera le 25.000 pagine grazie all’integrazione dell’intero catalogo e delle singole schede prodotto.

La tecnologia genera e configura automaticamente entrambi i siti, personalizzandoli con **logo, colori, informazioni e contenuti del partner**. Il processo richiede circa **24 ore di elaborazione**, al termine delle quali i due siti sono pronti per essere messi a disposizione dell’AgriEuro Point e utilizzati immediatamente. Il sito vetrina è pensato per **valorizzare la presenza del partner sul territorio e i servizi offerti**, mentre l’e-commerce è sincronizzato con catalogo, contenuti, prezzi e disponibilità di AgriEuro.

Il partner può così accedere a un’offerta di **oltre 20.000 prodotti e 270 brand**, proponendola ai propri clienti senza dover gestire direttamente lo sviluppo e la manutenzione del sito, le scorte, la logistica o la fatturazione. **L’e-commerce può essere utilizzato sia dal cliente da remoto sia all’interno del**

punto vendita, dove il personale può supportare la scelta attraverso filtri tecnici, configuratori, strumenti di confronto e schede prodotto multimediali, integrando alla vendita anche i servizi di assemblaggio, primo avviamento, consegna e collaudo.

Il progetto introduce così un modello di vendita **omnicanale e stock-free**, che unisce l'ampiezza e l'efficienza dell'e-commerce alla competenza degli operatori specializzati presenti sul territorio, creando nuove opportunità di business per i partner e favorendo la digitalizzazione delle imprese del settore.

*«Questo Premio riconosce un progetto nel quale crediamo molto, perché porta nel nostro settore un modello realmente omnicanale – dichiara **Filippo Settimi, CEO di AgriEuro** – Con AgriEuro Point mettiamo la tecnologia e l'ampiezza del nostro e-commerce a disposizione degli operatori specializzati sul territorio, valorizzandone al tempo stesso la competenza, la consulenza e i servizi offerti al cliente.»*

Le soluzioni premiate saranno esposte durante **EIMA International 2026** presso il **Quadriportico del Centro Servizi di BolognaFiere**.

AgriEuro sarà inoltre presente a **EIMA International Bologna 2026** con uno stand interamente dedicato al progetto **AgriEuro Point** – Pad. 34, Stand F9.

Per ulteriori informazioni, contattare:

Ufficio Stampa AgriEuro

Margot Masci

press@agrieuro.com | Cell. 348-6010305

Sito e-commerce: www.agrieuro.com

Sito corporate: www.agrieuro.info