

AGRIEURO

IL 2021 TERMINA CON UNA FORTE CRESCITA DI AGRIEURO IN GERMANIA

I dati sulle vendite in Germania sanciscono la vocazione dell'azienda e-commerce umbra per un futuro sempre più legato alle esportazioni oltre i confini nazionali

Spoletto, 17 gennaio 2022 – Nel 2021 AgriEuro si è imposto come attore di assoluto rilievo tra i player della vendita in rete, nel business delle macchine agricole e da giardino. Nel corso dell'anno il percorso di internazionalizzazione dell'impresa ha trovato riscontro nelle vendite in Europa.



Uno sguardo all'andamento delle transazioni avvenute in Germania lo scorso anno potrà fornire un'idea dei risultati raggiunti. Il tasso di crescita di AgriEuro in territorio tedesco nel 2021 è infatti **raddoppiato** rispetto all'anno precedente, portando il fatturato alla cifra di 23.892.780 €. Nonostante la maggior parte del commercio di AgriEuro trovi ancora il proprio sbocco in Italia, gli introiti provenienti dal **mercato tedesco** hanno costituito circa **un quarto del fatturato complessivo**.

La stima dimostrata dall'utenza estera verso un'azienda italiana è un dato conclamato. Il fenomeno si pone come il risultato di una costante opera di **customizzazione dei servizi offerti**, su misura delle abitudini e delle aspettative del consumatore tedesco. Per AgriEuro, il forte orientamento al cliente non risponde solo alla necessità di generare un impatto positivo. Il vero impegno, infatti, è quello di costruire con la clientela estera un dialogo rassicurante. Questo si rende possibile grazie alla presenza in azienda **di risorse di madrelingua tedesca, francese e spagnola**.

«L'attenzione della clientela in Germania risulta ancora ostica da attirare per qualsiasi sito di origine straniera. La chiave risiede nel non rivolgersi ai clienti con un sito che sembri soltanto tradotto dall'italiano, ma di presentarlo in modo che appaia come concepito appositamente per il cliente tedesco. Ciò affinché risulti appetibile ad una popolazione esigente, diversa da quella italiana per le abitudini nei consumi. Il processo di miglioramento è continuo, e l'azienda attende per il 2022 ulteriori avanzamenti». Così riferisce **Irina Maria Danninger**, coordinatrice dell'Ufficio Germania.

«I risultati raggiunti nell'export premiano tutti gli sforzi fatti fino ad oggi» afferma Filippo Settimi, Amministratore di AgriEuro. *«I team di assistenza ai clienti che abbiamo costruito non ci consentono soltanto di ampliare il feedback dell'azienda in senso linguistico, ma anche di conoscere a fondo le necessità ed i modi di ragionare in seno alle altre culture. Diventa in tal modo possibile conoscere*

quali sono i metodi di spedizione e pagamento favoriti negli altri Stati, ma anche le preferenze nei servizi di assistenza e di garanzia. Questo si traduce nella proposta di una vasta gamma di prodotti a prezzi convenienti, accompagnati da un servizio di vendita e post-vendita di portata superiore».

Margot Masci
Ufficio Stampa AgriEuro
margot.masci@agrieuro.com