

COMUNICATO STAMPA

LE PERFORMANCE DI AGRIEURO NEL 2023

AgriEuro supera le sfide del 2023 e cresce nonostante il settore in calo.

Spoleto, 12.01.2023 – Il 2023 è stato un anno complesso per il settore del **gardening** in Italia, segnato da una generale contrazione del mercato. Secondo quanto riportato dall'associazione costruttori **Comagarden** (membro di FederUnacoma) e dal gruppo di rilevamento **Morgan**¹, le vendite di macchine e attrezzature per il giardinaggio nei primi nove mesi del 2023 hanno registrato una riduzione di circa il **12%**. Tuttavia, in questo contesto sfidante, **AgriEuro** ha dimostrato di sapersi distinguere, segnalando una crescita complessiva che ha superato le aspettative di mercato.

DATI DI CRESCITA AGRIEURO

AgriEuro ha chiuso il 2023 con un fatturato totale di circa **130 milioni**, segnando un aumento generale del 2% rispetto all'anno precedente. In **Italia**, si è registrata una crescita complessiva del **17%**, mentre i mercati francese e spagnolo hanno mostrato incrementi rispettivamente del 20% e del 17%. Al contrario, il mercato tedesco ha subito una contrazione in seguito alla domanda straordinaria di generatori di corrente esplosa nel 2022, e dovuta alle tensioni politico-economiche internazionali. Se, infatti, escludiamo questa specifica categoria merceologica, la **crescita complessiva** di AgriEuro nel 2023 è stata del **20%**, rispetto a un mercato come già detto in calo.

Nel periodo aprile-luglio 2023, AgriEuro ha visto un incremento considerevole delle vendite (**+30%**), dovuto alla crescita delle specifiche categorie relative al **taglio, manutenzione del prato e sfalcio dell'erba spontanea**, e grazie ad azioni di marketing mirate. La seconda parte dell'anno, invece, è stata caratterizzata da un andamento più simile al 2022, pur mantenendo una crescita costante del 6% (agosto-dicembre 2023). Il **Black Friday** ha confermato la sua importanza nel calendario dell'e-commerce: la settimana dedicata alle promozioni di fine novembre, ha visto quest'anno un incremento dell'**11%** rispetto al 2022, con aumenti significativi in Spagna (**+33%**) e in Francia (**+15%**). Escludendo la categoria dei generatori di corrente, come abbiamo detto caratterizzata da una domanda anomala durante l'anno precedente, l'aumento del venduto durante il Black Friday 2023 sale al **27%**.

La sezione **Outlet** del sito, dedicata a prodotti e attrezzature a prezzi scontati, ha registrato una performance in netta crescita (**+270%**), grazie a una strategia di comunicazione più incisiva e capillare.

¹ <https://www.greenretail.it/morgan-comagarden-calano-gli-acquisti-di-macchine-nel-2023/>

Le Macro-Categorie più prestazionali del 2023:

- Potatura: +39%
- Taglio, manutenzione del prato e sfalcio dell'erba spontanea: +30%
- Cucina e trasformazione alimenti: +19%

Crescita All'Estero per Categorie di Prodotto:

- **Francia:** Tagliaerba: +67%, Trincia per trattore: +46%, Decespugliatori: +42%
- **Spagna:** Motocarriole: +30%, Trattorini tagliaerba: +29%, Trincia per trattore: +26%
- **Germania:** Crescita complessiva del 13%, escludendo la categoria “generatori di corrente”.

Novità 2024

Sono molte le novità in arrivo per AgriEuro nel 2024. A partire dal progetto **AgriEuro Point**, che vedrà rafforzare sempre di più il legame di partnership con le numerose officine e negozi del settore sul territorio italiano ed europeo. I **centri assistenza** affiliati potranno, infatti, offrire al cliente un **servizio di vendita** direttamente dal sito AgriEuro, disponendo la consegna a domicilio o presso la propria attività sottoforma di Punti di Ritiro. In generale, tutti coloro che acquisteranno su AgriEuro.com potranno scegliere di recapitare la merce presso il punto vendita o l'officina partner più vicina. Infine, il servizio prevederà molte più opzioni, fra cui l'assemblaggio del prodotto, il primo avviamento e la consegna con test a domicilio.

Sempre nel 2024, prenderà il via la **ricostruzione dell'area logistica di Spoleto**, specificatamente dedicata al post-vendita, in allargamento dell'attuale sede principale dell'azienda e-commerce inaugurata nel 2018. Infine, entrerà in funzione la **seconda linea di imballaggio** nell'area distributiva di **Piacenza**, con capacità produttive fino a 4 volte superiori rispetto al sistema attualmente in vigore.

Per maggiori informazioni

Sito corporate: www.agrieuro.info

Sito e-commerce: www.agrieuro.com

Ufficio Stampa AgriEuro

Margot Masci

press@agrieuro.com