

## COMUNICADO DE PRENSA

### LOS RESULTADOS DE AGRIEURO EN 2023

*AgriEuro supera los retos de 2023 y crece a pesar de que el sector esté en caída.*

Spoleto, 12.01.2023 – 2023 fue un año complejo para el sector de la **jardinería** en Italia, marcado por una contracción general del mercado. Según los informes de la asociación de fabricantes **Comagarden** (miembro de FederUnacoma) y del grupo de encuestas **Morgan**<sup>1</sup>, las ventas de maquinaria y equipos de jardinería en los primeros nueve meses de 2023 cayeron aproximadamente un **12%**. Sin embargo, en este difícil entorno, **AgriEuro** demostró que sabe cómo destacar de los demás, con un crecimiento global que superó las expectativas del mercado.

#### DATOS DE CRECIMIENTO AGRIEURO

AgriEuro cerró el año 2023 con un volumen de ventas total de aproximadamente **130 millones**, que marca un aumento global del 2% en comparación con el año anterior. En **Italia**, se registró un crecimiento global del **17%**, mientras que los mercados francés y español mostraron aumentos del 20% y el 17% respectivamente. Por el contrario, el mercado alemán se contrajo como consecuencia de la extraordinaria demanda de generadores de corriente que tuvo lugar en 2022, y debido a las tensiones político-económicas internacionales. Si, de hecho, excluimos esta categoría de productos, el crecimiento global de AgriEuro en 2023 fue del **20%**, frente a un mercado en caída.

En el periodo abril-julio de 2023, AgriEuro registró un aumento considerable de las ventas (**+30%**), debido al crecimiento de las específicas categorías relacionadas con el **corte, mantenimiento del césped y corte de la hierba alta o espontánea**, y gracias a acciones de marketing específicas. El segundo semestre, en cambio, se caracterizó por una tendencia más similar a la de 2022, manteniendo un crecimiento constante del 6% (agosto-diciembre de 2023). El **Black Friday** confirmó su importancia en el calendario del comercio electrónico: la semana dedicada a las promociones a finales de noviembre registró este año un aumento del **11%** con respecto a 2022, con incrementos significativos en España (+33%) y en Francia (+15%). Excluyendo la categoría de generadores de corriente, caracterizada por una demanda anómala durante el año anterior, el aumento de las ventas durante el Black Friday 2023 alcanza el **27%**.

La sección **Outlet** de la web, dedicada a productos y equipos a precios rebajados, registró un fuerte aumento de sus resultados (+270%), gracias a una estrategia de comunicación más incisiva y generalizada.

---

<sup>1</sup> <https://www.greenretail.it/morgan-comagarden-calano-gli-acquisti-di-macchine-nel-2023/>

Las **categorías** principales que registraron un aumento sustancial para AgriEuro en 2023 son:

- Trituradoras para tractor: +63%
- Barbacoas: +53%
- Cortacéspedes: +43%
- Desbrozadoras de ruedas de gasolina: +40%
- Cortasetos: +37%
- Tijeras eléctricas de batería: +36%
- Desbrozadoras: +34%
- Amasadoras: +28%
- Carretillas con motor: +12%
- Astilladoras de leña: +11%
- Biotrituradoras e Hidrolimpiadoras: estables con respecto al año 2022.

**Las Macro-Categorías con mejores resultados en 2023:**

- Poda: +39%
- Corte, mantenimiento del césped y corte de la hierba alta o espontánea: +30%
- Cocina y transformación alimentos: +19%

**Crecimiento en el Exterior por Categorías de Producto:**

- **Francia:** Cortacéspedes: +67%, Trituradoras para tractor: +46%, Desbrozadoras: +42%
- **España:** Carretillas con motor: +30%, Tractores cortacésped: +29%, Trituradoras para tractor: +26%
- **Alemania:** Crecimiento global del 13%, excluyendo la categoría “generadores de corriente”.

**Novedades 2024**

Se acercan muchas novedades para AgriEuro en 2024. A partir del proyecto **AgriEuro Point**, que reforzará aún más el vínculo de colaboración con los numerosos talleres y tiendas del sector en toda Italia y Europa. De hecho, los **talleres** afiliados podrán ofrecer a los clientes un **servicio de atención** directamente desde el sitio web AgriEuro, organizando la entrega a domicilio o la entrega en su actividad y actuando como Puntos de Recogida. En general, todos los que compren en AgriEuro.es

podrán elegir que se les entregue la mercancía en su punto venta o taller asociado más cercano. Con el tiempo, el servicio ofrecerá muchas más opciones, incluido el montaje del producto, la puesta en marcha inicial y la entrega con prueba a domicilio.

Además, en 2024 comenzará la **reconstrucción** total del **área logística de Spoleto**, dedicada específicamente al postventa, que ampliará la actual sede principal de la empresa de comercio electrónico inaugurada en 2018. Por último, entrará en funcionamiento la **segunda línea de embalaje** en el área de distribución de **Piacenza**, con capacidades de producción hasta cuatro veces superiores al sistema actual.

Para información adicional

Sitio web corporativo [www.agrieuro.info/es/](http://www.agrieuro.info/es/)

Sitio web comercio online: [www.agrieuro.es](http://www.agrieuro.es)

Oficina de prensa de AgriEuro

Raquel Palomo Ortega

[press@agrieuro.com](mailto:press@agrieuro.com)

Tel. 960130496