

Nuovo Teatro Menotti Iniziato il restauro della storica opera di proprietà del Comune segnata dal degrado

Il sipario tornerà a splendere

Progetto di recupero da 200 mila euro. I lavori, a dir poco complessi, avranno durata quattro mesi

di **Rosella Solfaroli**

SPOLETO

■ L'opera di restauro è iniziata una settimana fa. E tempo 4 mesi l'antico sipario del Teatro Nuovo Gian Carlo Menotti tornerà al suo antico splendore. Anche se, probabilmente il Menotti potrà tornare in possesso del suo storico "telo" non prima del 2025. L'intervento di restauro, che costerà complessivamente 200 mila euro, è finanziato dall'azienda spoletina AgriEuro per 130 mila euro, attraverso l'Art Bonus e dal Comune per 70 mila euro. A realizzare il delicato intervento è la Coo.Be.C. Cooperativa Beni Culturali società di Spoleto. Dove, tra l'altro, la dirigenza dell'azienda spoletina che ha finanziato l'intervento, ha intenzione di effettuare una visita entro marzo per costatare lo stato dell'arte del restauro in corso. Il Teatro Nuovo di Spoleto, intitolato dal 2010 al maestro Gian Carlo Menotti, venne costruito tra il 1854 e il 1864 per l'impegno di un gruppo di illustri cittadini uniti nella Società degli Azionisti. I membri discussero lungamente la scelta del tema da raffigurare al suo sipario e nel 1860 ne affidarono l'esecuzione al pittore Francesco Coghetti, uno dei primi professori dell'Accademia San Luca di Roma che raffigurò con grande teatralità il tema della sconfitta di Annibale, del suo fallito tentativo di conquistare Spoleto. Il grande sipario, che misura 11,90 metri in altezza e 13,92 in larghez-



Delicato intervento di riqualificazione Il maestoso sipario del Teatro Menotti entrerà "in azione" sul palco non prima del prossimo anno

za, è stato realizzato unendo, tramite cuciture, diverse strisce di tessuto assemblate in verticale. La sua "alzata" avveniva "in terza" tramite lo stangone centrale che, dotato di cinque anelli metallici sul retro, permetteva il sollevamento che avveniva manualmente mediante verricelli a contrappeso. Il bene, di proprietà del Comune e che da alcuni anni è collocato nel deposito della stessa Coo.Be.C., presenta varie problematiche conservative, come umidità, deformazioni della tela e scuciture della stessa e richiedevano una serie di interventi che ne impedissero l'ulteriore degrado e la perdita. "Volevamo da tempo fare qualcosa di significativo per la nostra città a nome di AgriEuro. - sono state le parole Filippo Settimi, amministratore delegato dell'azienda - Tutta la nostra storia è partita da Spoleto, sul territorio abbiamo investito convintamente nel corso degli anni di maggior sviluppo della nostra organizzazione. Oggi coroniamo questo rapporto attraverso un progetto a cui teniamo particolarmente, un gesto dedicato alla nostra città che ha per noi un grande valore e significato, e che auspichiamo possa lasciare un segno in grado di perdurare nel tempo". Al termine del restauro il sipario sarà ricollocato nel teatro e avrà la più ampia fruizione durante gli spettacoli del Festival, la stagione del Teatro Lirico, la stagione di Prosa e in ogni altra prestigiosa occasione.

Ha colto nel segno l'incontro svoltosi all'Istituto Spagna con esperti dell'azienda AgriEuro

Tutti a lezione di marketing digitale

SPOLETO

■ Una azienda spoletina entra a scuola per insegnare agli studenti le complesse attività e i processi che si celano dietro un'azienda e-commerce. L'azienda in questione è la AgriEuro e gli studenti sono dell'Istituto tecnico professionale Spagna-Campani. L'ultimo dei tre incontri si è svolto nei giorni scorsi per quella che è stata la giornata conclusiva del progetto dedicato alla formazione e all'orientamento professionale. L'evento ha permesso agli studenti dell'ultimo anno di vivere da vicino ed immedesimarsi nel ruolo di esperti del marketing digitale e

nei panni di un business controller, riuscendo a mettere in mostra di fronte ai docenti e ai referenti di AgriEuro le nuove competenze acquisite e l'esperienza vissuta al termine della collaborazione. Durante questo incontro finale, infatti, gli stu-

Formazione e orientamento
Gli studenti hanno appreso le tecniche per lavorare sul web

denti, divisi in gruppi, hanno presentato gli elaborati studiati e redatti da loro. I progetti sviluppati dai ragazzi sono stati il risultato finale del percorso, dove hanno sperimentato sessioni di approfondimento, spaziando tra

contenuti di controllo di gestione e processi aziendali, fino ai principi e agli strumenti del digital marketing, mettendo così in pratica attivamente le nozioni apprese durante lo svolgimento del corso. "Siamo molto felici di aver avviato questa partnership con l'Istituto Spagna-Campani. - dice il direttore finanziario di AgriEuro, Alessia Settimi - Sono ormai molti anni che collaboriamo con questo ente scolastico attraverso l'attivazione di percorsi di tirocini all'interno della nostra azienda, molti dei quali si sono poi trasformati in contratti di lavoro stabili, rivelandosi delle valide risorse per la nostra squadra. Crediamo fortemente che la collaborazione sul territorio fra gli istituti scolastici e il

Lezioni speciali
Contatto diretto tra gli alunni del Tecnico professionale con i responsabili dell'azienda AgriEuro



tessuto imprenditoriale sia centrale per lo sbocco professionale delle giovani risorse, e per la crescita e lo sviluppo delle aziende nella nostra città". L'iniziativa di

collaborazione e la formazione degli studenti sono state guidate da esperti provenienti dall'azienda.

Ros.Sol.